



## HKV Nordwest trifft Rheinfelden pro Altstadt Spezialangebot von HKV Nordwest für die Mitglieder

### Lehrgang «Digitales Marketing»

#### Inhalt

- Webseiten Aufbau: Genereller Aufbau, Pflege, Empfehlungen sowie aktuelle benutzerfreundliche Lösungen für die Umsetzung
- Social Media: Facebook-, Instagram, LinkedIn-Posts regelmässig planen, Google my Business korrekt aufsetzen, weitere Plattformen wie TripAdvisor, Lunchgate sowie der Umgang mit Rezensionen
- SEO und SEA: Auswirkungen von Content und Bildmaterial, Push Möglichkeiten, Pricing, einfache Kampagnen aufsetzen
- Einfacher Content und Bildmaterial selbst kreieren

Hauptziel dieser Schulung ist es die digitale Sichtbarkeit der Betriebe zu erhöhen, was am Schluss zu grösserem Erfolg jedes einzelnen Betriebes, wie auch der ganzen Stadt Rheinfelden führen soll. Die Teilnehmenden sollen durch die oben aufgeführten Inhalte Fähigkeiten und Kompetenzen im digitalen Auftritt erhalten.

#### Weiteres

<b>Ort</b>	Berufsbildungszentrum Fricktal / bzf Rheinfelden Engerfeldstrasse 20, Rheinfelden (Parkplätze in der blauen Zone oder gebührenpflichtig im Parkhaus auf dem Schulareal)  <a href="#">Über uns   Berufsbildungszentrum Fricktal (bzf.ch)</a>
<b>Dauer</b>	7 Blöcke à 3 Stunden über ein halbes Jahr verteilt Montag 16.00 bis 19.00 Uhr
<b>Kosten</b>	CHF 445.-- pro TeilnehmerIn (jede/r weitere TN aus dem gleichen Betrieb CHF 222.50).
<b>Methodik/ Didaktik</b>	Trainerinput, Einzel- und Kleingruppenarbeit, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Business Case
<b>Referentinnen</b>	Nicole Blum, Francesca Bruno
<b>Konditionen</b>	Zahlbar im Voraus, wird durch HKV Nordwest in Rechnung gestellt
<b>Mitbringen</b>	Persönlicher Laptop mit Login-Daten der eigenen Website / Chat GPT / Canva / Social Media Accounts Eigene Bildmaterialien / Logo, wenn vorhanden: Login-Daten für Google my business



## Detailinhalt:

<b>Kurzlehrgang «Digitales Marketing»</b>		
<b>Inhalte</b>	<b>Daten</b>	<b>Dozentin</b>
<b>Kommunikationsstrategie</b> Ziele und Zielgruppen, Kernbotschaften und Inhalte, Kommunikationskanäle und -mittel	1. Teil: 26. August 2024 2. Teil: 23. September	Nicole Blum
<b>Webseiten Aufbau</b> Genereller Aufbau, Pflege, Empfehlungen sowie aktuelle benutzerfreundliche Lösungen für die Umsetzung	21. Oktober 2024	Francesca Bruno
<b>SEO und SEA</b> Auswirkungen von Content und Bildmaterial, Google my Business korrekt aufsetzen, Push Möglichkeiten, Pricing, einfache Kampagnen aufsetzen	SEO: 18. November 2024 SEA: 9. Dezember 2024	Francesca Bruno
<b>Social Media</b> Facebook-, Instagram, LinkedIn - Posts regelmässig planen, weitere Plattformen wie TripAdvisor, Lunchgate sowie der Umgang mit Rezensionen (Testimonials)	20. Januar 2025	Nicole Blum
<b>Posts vorbereiten</b> Einfacher Content und Bildmaterial selbst kreieren	3. März 2025	Nicole Blum
<b>Total Lektionen</b>	<b>21</b>	